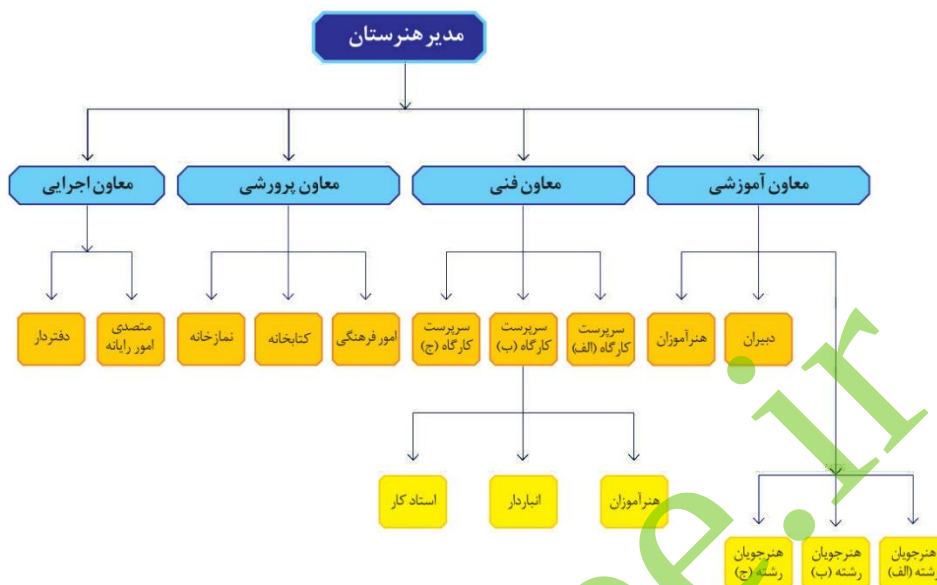


الزامات محیط کار

۱- با توجه به نمودار زیر، در کدام مورد سلسله مراتب به درستی رعایت شده است؟



- ① هنرآموزان باید زیر نظر معاون اجرایی و معاون فنی فعالیت کنند.
- ② هنرآموزان باید زیر نظر معاون آموزشی و معاون فنی فعالیت کنند.
- ③ در صورت عدم دسترسی به سرپرست کارگاه مربوطه، انباردار می‌تواند از سرپرست کارگاه دیگر تأییدیه خروج کالا را دریافت کند.
- ④ معاون آموزشی مستقیماً بر فعالیت‌های کتابخانه نظارت دارد.

۲- کدام یک، از دلایل محیطی ایجاد استرس در محیط کار است؟

- ① تبعیض
- ② کار طولانی
- ③ عدم اعتماد به نفس
- ④ ازدحام

۳- کدام روش، برای فراگیری فناوری‌های آینده در زمینه شغلی مناسب نیست؟

- ① مطالعه نشریات علمی
- ② مشاهده برنامه‌های علمی تلویزیون
- ③ عضویت در کانال‌های تخصصی مجازی
- ④ مشورت با خبرگان

۴- زمانی که کارگر، بازنشسته یا از کار افتاده شود، فوت کند یا کارفرما ورشکسته شود، قرارداد به پایان می‌رسد.

- ① به صورت قانونی
- ② به صورت اضطراری
- ③ به صورت اجباری
- ④ با خواست کارگر

۵- کار در مناطق نفت خیز برای کارگران غیربومی، جزء کدام دسته‌بندی از مشاغل است؟

- ① نوبت کاری
- ② کار اقماری
- ③ کار زیان آور
- ④ کار متناوب

کارگاه نوآوری و کارآفرینی

۶- لباس‌های طراحی شده مخصوص ناشنوایان، صدا را از میکسرهای سالن کنسرت موسیقی دریافت و آن‌ها را به ارتعاشاتی تبدیل می‌کنند که به افراد ناشنوا اجازه می‌دهد موسیقی را روی پوست خود حس کنند. کدام روش خلاقانه حل مسئله که در کتاب با آن آشنا شده‌اید، در این طراحی مورد استفاده قرار گرفته است؟

- ① سوژه کانونی
- ② چند پرده‌ای
- ③ روش تعمیم‌دهی (ماتریس حل مسئله)
- ④ تریز

۷- یک شرکت، کدام مورد زیر را باید جدی بگیرد تا بتواند بقاء و ادامه فعالیت‌های خود را تضمین کرده و به حداکثر سود دست یابد؟

- ① پایش و ارزیابی مداوم ریسک‌های مثبت
- ② شناسایی و ارزیابی ریسک‌های منفی
- ③ شناسایی و ارزیابی ریسک‌ها
- ④ تلاش برای کاهش تأثیر ریسک مثبت

۸- ارائه نرم‌افزارهای آبروی به کاربران و صرافی‌های ارز دیجیتال، به ترتیب چه روشی برای درآمدزایی دارند؟

- ① حق عضویت - دستمزد کارگزاری
- ② دستمزد کارگزاری - حق عضویت
- ③ دستمزد کارگزاری - دستمزد کارگزاری
- ④ حق عضویت - حق عضویت

۹- کدام روش بازاریابی، برای آژانس‌های مسافرتی که می‌خواهند اطلاعات خدمات جدیدشان را به مشتریان ارائه دهند و ارتباط با مشتریان را بهبود بخشند، مناسب است؟

- ① حسی
- ② محدود
- ③ ترکیبی
- ④ انبوه

۱۰- یک شرکت تولیدکننده محصولات بهداشتی، متوجه شد که به لحاظ هزینه، فاقد برتری در مقایسه با رقبای خود است. به منظور توسعه فرایندها برای کاهش هزینه سربار، برنامه‌های مبتکرانه اجرا کرد. این اقدام در کدام سطح از نوآوری دسته‌بندی می‌شود؟

- ① محصول یا خدمت جدید
- ② دستیابی به مواد اولیه جدید
- ③ روش گشایش بازارهای جدید
- ④ روش تولید جدید

اخلاق حرفه‌ای

۱۱- ارائه ضمانت‌نامه خدمات پشتیبانی پس از فروش با ذکر زمان معین، از مصادیق کدام مورد است؟

- ① امانت‌داری
- ② مسئولیت‌پذیری
- ③ پرهیز از غش در معامله
- ④ بهره‌وری

۱۲- در یک کارگاه تولیدی، کدام فعالیت‌ها به منزله انجام کار بی‌عیب (محکم‌کاری) در تولید نیست؟

- ① توجه به جزئیات محصول، مطابق با بسته‌بندی
- ② پرهیز از کاربرد مواد و مصالح بی‌کیفیت در ساخت کالا
- ③ بسته‌بندی و حمل‌ونقل براساس دستورالعمل‌های استاندارد
- ④ تطبیق و مقایسه محصول با نقشه

۱۳- موارد زیر، به ترتیب بیانگر کدام یک از ابعاد اخلاق حرفه‌ای است؟

- فراخوان بازگشت خودروهای فروخته شده توسط یک کارخانه خودروسازی

- پذیرش کالای مرجوعی و تحویل یک نمونه جدید جایگزین

- ① امانت‌داری - مسئولیت‌پذیری
- ② مسئولیت‌پذیری - رعایت انصاف
- ③ مسئولیت‌پذیری - امانت‌داری
- ④ امانت‌داری - رعایت انصاف

۱۴- یک نمایندگی، بابت امکان رانندگی آزمایشی خودرو توسط خریدار، خودروها را گرانتر می‌فروشد. این عمل مصداق چیست؟

- ① گرانفروشی
- ② غش در معامله
- ③ بازاریابی هدفمند
- ④ ربا

۱۵- حدیث زیر از امام علی (ع) به کدام اصل اخلاق حرفه‌ای اشاره دارد؟

«هر آنچه برای خود می‌پسندی برای دیگران هم بپسند»

- ① امانت‌داری
- ② رعایت انصاف
- ③ مسئولیت‌پذیری
- ④ بهره‌وری

کاربرد فناوری‌های نوین

(ویژه رشته‌های شبکه و نرم‌افزار، الکترونیک و تربیت بدنی)

۱۶- کدام مورد مصداق مواجهه محتاطانه و عالمانه با فناوری است؟

- ① حرکت به سوی گياهخواری برای جلوگیری از تلف شده دام و جانوران در حال انقراض
- ② استفاده از محصولات تراریخته فقط به منظور خوراک دام و طیور
- ③ عدم حضور در نرم‌افزارهای اجتماعی برای جلوگیری از هدررفت وقت
- ④ عدم تمایل به سفر به مناطق بکر به دلیل کاهش کیفیت دسترسی به اینترنت

۱۷- در کدام مورد، مثال‌هایی از وب (۱) و وب (۲)، به درستی بیان شده است؟

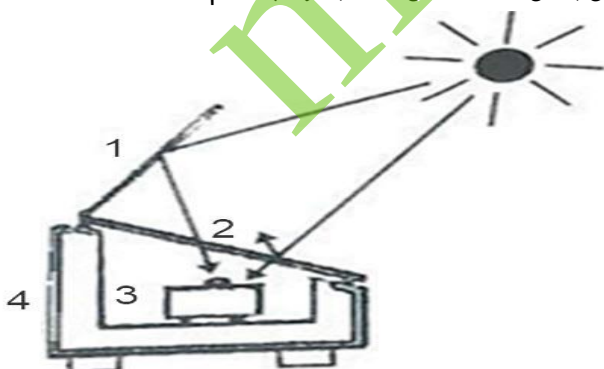
- ① شبکه تلویزیون ملی - شبکه‌های اجتماعی
- ② RSS - بلاگ‌ها
- ③ بلاگ‌ها - RSS
- ④ شبکه‌های اجتماعی - شبکه تلویزیون ملی

۱۸- سقف شیشه‌ای برخی از خودروهای مدرن، می‌تواند به انتخاب کاربر، تیره یا روشن شود. کدام نوع از مواد در ساخت آنها به کار

رفته است؟

- ① کموکرومیک
- ② الکتروکرومیک
- ③ ترموکرومیک
- ④ فوتوکرومیک

۱۹- هنرجویی، یک اجاق خورشیدی مطابق شکل زیر ساخته است. جنس بخش‌های مشخص شده، به ترتیب کدام است؟



- ① ۱- شیشه / ۲- آینه / ۳- چوب سیاه رنگ / ۴- فلز سیاه رنگ
- ② ۱- آینه / ۲- شیشه / ۳- شیشه / ۴- چوب سیاه رنگ
- ③ ۱- آینه / ۲- شیشه / ۳- آینه / ۴- چوب سیاه رنگ
- ④ ۱- چوب سیاه رنگ / ۲- شیشه / ۳- آینه / ۴- فلز سیاه رنگ

۲۰- کدام یک، از ابعاد امکان‌سنجی نیست؟

- ① امکان‌سنجی زیست محیطی
- ② امکان‌سنجی فنی
- ③ امکان‌سنجی اقتصادی
- ④ امکان‌سنجی روانشناختی

مدیریت تولید

(ویژه رشته‌های حسابداری و مکانیک خودرو)

۲۱- یکی از مدیران ارشد شرکت، برای کارگرانی که در زمان کمتر با ضایعات کمتر محصول بیشتری را تولید کنند، پاداش انگیزشی در نظر گرفته است. این عمل جزء کدام یک از وظایف مدیریت است؟

- ① هدایت ② سازماندهی ③ برنامه‌ریزی ④ کنترل

۲۲- به‌عنوان کارمند یک مجموعه بازاریابی، مکلف شده‌اید که روند فروش محصولات شرکت‌های رقیب را در ۵ سال آینده پیش‌بینی کنید. زمان‌بندی این فعالیت براساس ماتریس «فوری-مهم» چگونه است؟

- ① غیرمهم - فوری ② مهم - غیرفوری ③ غیرمهم-غیرفوری ④ مهم-فوری

۲۳- یک شرکت نرم‌افزاری در نظر دارد یک برنامه کاربردی ورزشی طراحی کند و در حال بررسی این سؤال است که «آیا کاربران به برنامه‌ای با قابلیت پیشنهاد تمرین شخصی‌شده علاقه دارند؟». این فعالیت در چه راستایی است؟

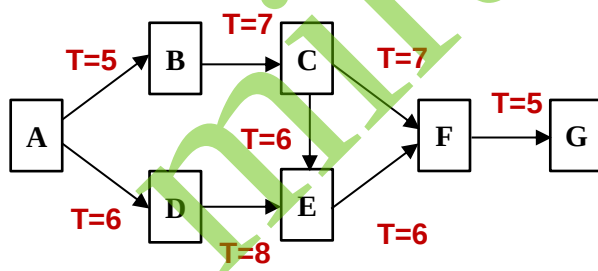
- ① بررسی رقبا ② امکان‌سنجی ③ بازارسنجی ④ بازاریابی

۲۴- هزینه‌های کیفیت فعالیت‌های زیر، در کدام مورد به‌درستی اشاره شده است؟

۱- کنترل کیفیت صفحات فلزی حین فرایند تولید. ۲- کنترل نهایی فرایند تولید

- ① ۱- هزینه‌های ناشی از ارائه محصول بی‌کیفیت - هزینه‌های به‌دست آوردن کیفیت خوب
② ۱- هزینه‌های به‌دست آوردن کیفیت خوب - هزینه‌های ناشی از ارائه محصول بی‌کیفیت
③ ۱- هزینه‌های ناشی از ارائه محصول بی‌کیفیت - هزینه‌های ناشی از ارائه محصول بی‌کیفیت
④ ۱- هزینه‌های به‌دست آوردن کیفیت خوب - هزینه‌های به‌دست آوردن کیفیت خوب

۲۵- از میان سه مسیر نشان داده شده در فرایند شکل زیر، کدام یک مسیر بحرانی است؟ (T بیانگر زمان برحسب ساعت، روز، هفته و یا ماه است).



- ① $A > D > E > C > F > G$
② $A > B > C > F > G$
③ $A > D > E > F > G$
④ $A > B > C > E > F > G$

پاسخنامه سؤالات شایستگی غیر فنی کنکور سال ۱۴۰۴

الزامات محیط کار

۱- گزینه «۲» صحیح است.

(صفحه ۱۵) گزینه ۳ نادرست است و باید از مرتبه بالاتر که معاون فنی است تأییدیه دریافت کند. گزینه ۴ نادرست است زیرا کتابخانه زیرمجموعه معاون پرورشی است. «هنرآموزان» زیرمجموعه معاون آموزشی و معاون فنی هستند.

۲- گزینه «۴» صحیح است.

(صفحه ۴۲) عدم اعتماد به نفس از دلایل فردی (ویژگی شخصیتی) و گزینه‌های دیگر از دلایل گروهی است. تبعیض (عامل سازمانی/محیطی)، کار طولانی (عامل محیطی/شرایط کار)، ازدحام (عامل محیطی/فیزیکی)، صورت سؤال بر دلیل محیطی تأکید دارد و گزینه ازدحام صحیح‌تر است.

۳- گزینه «۴» صحیح است.

(صفحه ۵۱) کسب شایستگی در دو حیطه مطرح می‌شود: (۱) فناوری‌های متداول (۲) فناوری‌های در حال شکل‌گیری یا آینده در کتاب درسی به مشورت با خبرگان اشاره نشده است هر چند می‌تواند بهترین روش باشد!

۴- گزینه «۳» صحیح است.

(صفحه ۶۵) زمانی که کارگر، بازنشسته یا از کار افتاده شود، فوت کند یا کارفرما ورشکسته شود، قرارداد اجباراً به پایان می‌رسد.

۵- گزینه «۲» صحیح است.

(صفحه ۶۸) کار اقماری: حضور دوره ای در ماه در محل کار. مثلاً بالایشگاه در جنوب کشور برای کارگران غیربومی به‌صورت دوره‌ای. برای مثال ۱۷۶ ساعت (تقریباً ۲۲ روز کاری) فعالیت به‌صورت مداوم و ۸ روز بعد استراحت. کار زبان‌آور (کارهایی که سلامت جسمی و روانی را تهدید می‌کند). کار متناوب (کارهایی که به‌صورت پیوسته انجام نمی‌شوند و دارای وقفه‌اند). نوبت‌کاری (کار در شیفت‌های مختلف روز و شب)

کارگاه نوآوری و کارآفرینی

۶- گزینه «۴» صحیح است.

(صفحه ۳۱) تکنیک سوژه قانونی: ابزاری است که کمک می‌کند بتوانیم هر چیزی را به یک ایده اختراعی (پرورش ایده‌ها حول آن) تبدیل کنیم. تفکر چندپرده‌ای: نگاه به مسئله در چند مرحله یا سناریو برای منظم کردن فکر و ایجاد دسته‌بندی مناسب درباره هر موضوعی روش تعمیم‌دهی: بررسی راه‌حل مسایل و استفاده از الگوهای کلی برای حل موارد مشابه. تریز (TRIZ): نظریه حل ابداعی مسئله، بر پایه اصول خلاقیت مهندسی. در این مثال، طراحان صدا را به ارتعاش لمسی تبدیل کرده‌اند تا ناشنویان بتوانند موسیقی را احساس کنند. این مصداق اصل جایگزینی حس‌ها در تریز است.

۷- گزینه «۳» صحیح است.

(صفحه ۴۱) برای بقا و ادامه کار یک شرکت، ممکن است مخاطرات و موقعیت‌های گوناگونی پیش روی شما باشد. بنابراین باید ریسک‌های مثبت و منفی بررسی و ارزیابی شوند. همچنین برای حداکثر کردن سود، مهم‌ترین موضوع، شناخت و مدیریت ریسک‌ها است. ریسک مثبت (فرصت‌ها) و ریسک منفی (تهدیدها)

۸- گزینه «۱» صحیح است.

(صفحه ۸۷) صراف، واسطه و کارگزاری است و درآمد اصلی آن کارمزد معاملات کاربران است. نرم‌افزارهای ابری، معمولاً مدل حق عضویت (Subscription) دارند؛ کاربران برای دسترسی به نرم‌افزار به صورت ماهانه یا سالانه هزینه می‌پردازند.

۹- گزینه «۳» صحیح است.

(صفحه ۱۳۰) «بازاریابی انبوه» فقط اطلاع‌رسانی کلی می‌کند و ارتباط نزدیک ایجاد نمی‌کند. «بازاریابی محدود» تنها گروه کوچکی را هدف می‌گیرد و برای معرفی گسترده خدمات جدید کافی نیست. «بازاریابی حسی» بیشتر بر تجربه حضوری و ایجاد احساسات تمرکز دارد، اما به تنهایی کافی نیست. «بازاریابی ترکیبی» امکان استفاده همزمان از روش‌های مختلف (انبوه، شخصی‌سازی، ارتباط مستقیم، دیجیتال و ...) را می‌دهد، بنابراین هم خدمات جدید به اطلاع مشتریان می‌رسد و هم ارتباط پایدار و تعاملی ایجاد می‌شود.

۱۰- گزینه «۴» صحیح است.

(صفحه ۱۴۵) روش‌های جدید تولید: همان محصول یا خدمت قبلی را به روش جدید تولید می‌کنید. گزینه ۱ محصول جدید است، نه بهبود فرآیند. گزینه ۲ مربوط به تأمین منابع است، نه کاهش هزینه سربار. گزینه ۳ مربوط به بازاریابی و فروش است، نه فرآیند داخلی

اخلاق حرفه‌ای

۱۱- گزینه «۱» صحیح است.

(صفحه ۱۴) ارائه ضمانت‌نامه خدمات پشتیبانی پس از فروش با ذکر زمان معین، از اهداف امانت‌داری است. همچنین تضمین کیفیت کالا از طریق ضمانت گارانتی و واریاتی از اهداف مسئولیت‌پذیری است.

۱۲- گزینه «۱» صحیح است.

(صفحه ۹۰) توجه به جزئیات محصول، مطابق با «استاندارد» نه براساس بسته‌بندی. البته گزینه ۳ نیز مربوط به مرحله پس از تولید است، نه خود فرآیند محکم‌کاری در تولید. لذا گزینه ۳ نیز می‌تواند پاسخ صحیح باشد.

۱۳- گزینه «۳» صحیح است.

(صفحه ۲۵) فراخوان بازگشت خودروهای فروخته شده توسط کارخانه، نشان‌دهنده قبول مسئولیت در برابر خطا یا نقص محصول است. (گارانتی و واریاتی) پس مربوط به مسئولیت‌پذیری است. (صفحه ۳) پذیرش کالاهای برگشت داده شده (مرجوعی) به دلیل نقص در کیفیت، نشانه امانت‌داری است.

۱۴- گزینه «۱» صحیح است.

(صفحه ۶۶) گرانفروشی: عرضه کالا یا خدمات به بهای بیش از نرخ‌های تعیین شده توسط مراجع رسمی به‌طور علی‌الحساب یا قطعی و عدم اجرای مقررات و ضوابط قیمت‌گذاری و انجام هر نوع اقدامات دیگر که منجر به افزایش بهای کالا یا خدمات برای خریدار گردد. غش در معامله به معنی پنهان کردن عیب یا فریب مشتری است.

۱۵- گزینه «۲» صحیح است.

(صفحه ۷۷) حدیث «هر آنچه برای خود می‌پسندی برای دیگران هم بپسند» اشاره مستقیم به عدالت، انصاف و رعایت حق دیگران دارد.

کاربرد فناوری‌های نوین

۱۶- گزینه «۲» صحیح است.

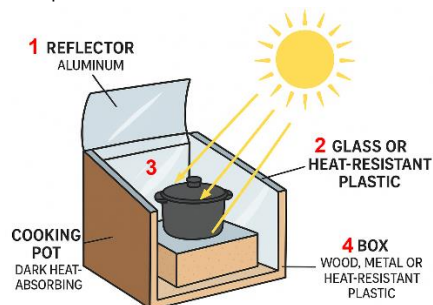
(صفحه ۶) مواجهه محتاطانه و عالمانه با فناوری یعنی استفاده هوشمند و محدود از فناوری، با توجه به فواید و خطرات آن، نه پرهیز کامل یا اجتناب از طبیعت. گزینه ۱ نادرست زیرا گوشت مصرفی از جانوران در حال انقراض نیست. گزینه ۳ نادرست زیرا فن‌هراسی افراطی و اجتناب است و مواجهه عالمانه نیست. گزینه ۴ نادرست زیرا ارتباطی به فناوری ندارد همچنین مواجهه عالمانه نیست.

۱۷- گزینه «۱» صحیح است.

(صفحه ۳۸) شبکه‌های اجتماعی، ویکی‌ها، بلاگ‌ها و RSS مبتنی بر وب ۲ هستند. ویژگی مهم وب ۲، تعامل و مشارکت کاربران است. در وب ۱ تعامل وجود ندارد. در شبکه تلویزیون ملی مثل شبکه آموزش، کلاس درس یک‌طرفه و غیرتعاملی است.

۱۸- گزینه «۲» صحیح است.

(صفحه ۷۹) سقف شیشه‌ای که با انتخاب کاربر تیره یا روشن می‌شود، از طریق جریان الکتریکی تغییر حالت می‌دهد. مواد الکتروکرومیک با اعمال ولتاژ الکتریکی، شفافیت یا تیرگی خود را تغییر می‌دهند. کموکرومیک، ترموکرومیک و فوتوکرومیک به ترتیب به تغییر رنگ با فشار شیمیایی، حرارت، یا نور پاسخ می‌دهند و نه با جریان الکتریکی. در فوتوکرومیک، تغییر رنگ به‌طور خودکار و بدون انتخاب کاربر انجام می‌شود.



۱۹- گزینه «۲» صحیح است.

(صفحه ۱۰۰) بخش ۱: آینه برای انعکاس نور (بازتاب‌دهنده)

بخش ۲: شیشه که نور را عبور دهد.

بخش ۳: شیشه برای حفظ گرمای داخل محفظه

بخش ۴: چوب سیاه رنگ، رنگ سیاه، نور خورشید را به بهترین شکل جذب کرده و به گرما تبدیل می‌کند.

۲۰- گزینه «۴» صحیح است.

(صفحه ۱۳۷) کتاب درسی سه حوزه اصلی امکان‌سنجی را نام برده است: (۱) امکان‌سنجی بازار (۲) امکان‌سنجی فنی (۳) امکان‌سنجی اقتصادی

مدیریت تولید

۲۱- گزینه «۱» صحیح است.

(صفحه ۲۱) یکی از وظایف مدیریت، «هدایت» است که شامل تشویق کارکنان جهت دستیابی به اهداف سازمانی و ارتباط مؤثر و مفید مدیریت با کارکنان می‌شود.

۲۲- گزینه «۲» صحیح است.

(صفحه ۴۵) بررسی رقبا مهم است. (حذف گزینه ۱ و ۳) همچنین ۵ سال زمانبر و طولانی مدت است. پس غیرفوری است.

۲۳- گزینه «۳» صحیح است.

(صفحه ۵۹) مفهوم بازاریابی: شناسایی فرصت‌ها و نیازهای بازار و مصرف‌کنندگان، پیش‌بینی فروش محصول بنگاه اقتصادی و ...

۲۴- گزینه «۲» صحیح است.

(صفحه ۸۷) مورد ۱ اشاره به هزینه تولید یک محصول با کیفیت خوب است. (گزینه ۲ یا ۴) کنترل نهایی برای زمانی است که محصول تولید شده است و اگر محصول معیوب و بی‌کیفیت باشد، باعث ایجاد هزینه است.

۲۵- گزینه «۴» صحیح است.

(صفحه ۱۱۵) مسیری که از لحاظ زمانی طولانی‌ترین مسیر باشد، به عنوان مسیر بحرانی تعریف می‌شود و زمان این مسیر تعیین‌کننده

زمان پروژه است. گزینه ۱: مسیر E به C نداریم. گزینه ۲: $5+7+7+5 = 24$ گزینه ۳: $6+8+6+5 = 25$ گزینه ۴: $5+7+6+6+5 = 29$